Kunden werben Kunden

Empfehlen Sie uns weiter und sichern Sie sich 50 Euro Prämie!

Stadtwerke Ingolstadt Energie GmbH
Kundencenter
Ringlerstraße 28
85057 Ingolstadt

1 Kunde

Ich bin Kunde der Stadtwerke Ingolstadt Energie GmbH und möchte einen neuen Kunden werben.
Ihre Kundennummer
☐ Herr ☐ Frau Name, Vorname
Straße, Hausnummer, Zusatz
PLZ, Ort
Telefon *(privat oder geschäftlich)*
E-Mail
Kreditinstitut *(8- bzw. 11-stellige BIC und Name)**
IBAN*

* Wird für die Überweisung der Prämie benötigt.

2 Empfohlener Neukunde (Zutreffendes bitte ankreuzen)

Bitte senden Sie an folgende Person ein unverbindliches Angebot für die Belieferung mit	
☐ Strom	☐ Erdgas
☐ Herr ☐ Frau Name, Vorname	
Straße, Hausnummer, Zusatz	
PLZ, Ort	
Telefon *(privat oder geschäftlich)*	
E-Mail	
Ich versichere, dass dem empfohlenen Neukunden seine Nennung bei der Stadtwerke Ingostadt Energie GmbH durch mich bekannt ist und dass dieser mit einer Kontaktaufnahme durch die Stadtwerke Ingolstadt Energie GmbH einverstanden ist.	
Ort, Datum	Unterschrift (Stadtwerke-Kunde) X

Durch Ihre Empfehlung erhält der potenzielle Neukunde in Kürze ein unverbindliches Angebot zu unseren Strom- und/oder Erdgas-Produkten, ausgenommen hiervon sind die Grundversorgung sowie die Online-Produkte INstrom online und INgas online. Voraussetzung für die Zuordnung zu Ihrer Empfehlung und um die Auszahlung der Prämie zu gewährleisten ist, dass der Neukunde den zugesandten Auftrag zur Belieferung unterschrieben an uns zurücksendet. Sobald die Energielieferung an den neuen Kunden durch die Stadtwerke Ingolstadt Energie GmbH aufgenommen wurde und der Neukunde seinen Auftrag zur Belieferung nicht widerrufen hat, überweisen wir auf das oben benannte Konto die Prämie über 50 Euro. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

Allgemeine Teilnahmebedingungen

Das Angebot der Stadtwerke Ingolstadt Energie GmbH zur Neukundenwerbung ist freibleibend, unverbindlich und kann jederzeit ohne vorherige Ankündigung oder Bekanntgabe geändert oder beendet werden. Es gilt das Eingangsdatum der Online- oder Faxmeldung sowie das Datum des Eingangsstempels der Stadtwerke Ingolstadt Energie GmbH.

Wichtig: Als Neukunde kann nur geworben werden, wer in den letzten sechs Monaten vor der Empfehlung im geworbenen Produktbereich (Strom/Erdgas) kein Kunde der Stadtwerke Ingolstadt Energie GmbH war. Die Prämie wird nur gezahlt, wenn der Neukunde den Auftrag zur Belieferung erteilt und seinen Auftrag nach Beginn der Energielieferung nicht widerrufen hat. Der dem Neukunden zugeordnete jeweilige Zähler darf vor der Kundenwerbung nicht auf den Werber registriert gewesen sein.

Die Belieferung mit Strom und/oder Erdgas erfolgt zu den Bedingungen und Konditionen des jeweiligen Vertrages. Die Stadtwerke Ingolstadt Energie GmbH ist berechtigt, Neukunden etwa aus Bonitätsgründen abzulehnen. Die Aktion ist auf die Planungsregion 10 in Bayern beschränkt. Der Werber erhält die Prämie einmalig für jeden neu geworbenen Kunden, unabhängig von der Anzahl der Abnahmestellen und der Energieart (Strom, Erdgas oder einer Kombination aus Strom und Erdgas). Wer als Geworbener bereits Bestandskunde in einer Energiesparte (Strom oder Erdgas) ist, kann trotzdem in der anderen Sparte als Neukunde geworben werden – die Prämie wird auch in diesem Fall gezahlt. Jeder „Stadtwerke-Kunde" kann mehrere Neukunden werben, etwaige steuerliche Verpflichtungen hat jeder Werber in eigener Verantwortung zu beachten. Steht einem Verein für einen im Rahmen der Aktion „Vereine werben Kunden" erfolgreich geworbenen Kunden bereits eine Werbeprämie über 50 Euro zu, kann einer Privatperson als Werber für diesen Neukunden keine Werbeprämie im Rahmen der Aktion „Kunden werben Kunden" mehr zusätzlich gutgeschrieben werden. Mitarbeiter der Stadtwerke Ingolstadt-Gesellschaften können aus steuerrechtlichen Gründen nicht an der Aktion „Kunden werben Kunden" teilnehmen.

Die Stadtwerke Ingolstadt Energie GmbH verwendet die angegebenen Personendaten ausschließlich zum angegebenen Zweck. Eine Weitergabe der Daten an Dritte ist ausgeschlossen.

STADTWERKE INGOLSTADT Energie GmbH

Besser ganz nah!